

# رویداد ملی فرصت

اقتصاد دانش بنیان از کشف فرصت تا خلق ثروت



بنا دلی محاسبان



کانشف  
مرکز ملی نوآوری و فرصت‌های اقتصادی



اقتصاددانش بنیان

# از کشف فرصت تا خلق ثروت





## مقدمه

کشور پهناور ایران دارای ظرفیت‌های بالقوه زیادی در زمینه منابع انسانی و طبیعی است که متأسفانه تاکنون برای استفاده از این ظرفیت برای ایجاد واحدهای کوچک اقتصادی و کسب‌وکار و افزایش تولیدات دانش‌بنیان به صورت مدیریت شده و هدفمند اقدام اساسی شکل نگرفته است.

بسیاری از صنایع به دلیل نداشتن و یا ضعف ساختارهای پویای تحقیقاتی و با ظهور فناوری‌های جدید و پیشرفت صنعتی دنیا، در حال از بین رفتن در جریان رقابت و یا مجبور به وابستگی‌های شدید خارجی هستند که این مهم، یکی از عوامل اصلی آسیب‌پذیری کشور در شرایط بحران و تحریم‌های خارجی است.



## رویداد فرصت

شرکت کشف و تبادل فرصت های اقتصادی کاشف طوبی در راستای ماموریت خود مبنی بر خدمت رسانی به صنایع خرد و متوسط، شبکه نوآوری ملی و اقتصاد دانش بنیان، از طریق برنامه ریزی و برگزاری رویدادی با مدل نوآوری باز و مواجهه مسئله محور، اقدام به بازاریابی و بازاریابی برای بنگاه های خرد و متوسط اقتصادی و توانمندسازی اجتماع نخبگانی می کند.

دانشجویان مهندسی در حوزه های موضوعات رویداد، راهبری می شوند و با اساتید و خبرگان صنعتی به فعالیت علمی و عملی می پردازند. پروژه های مسئله محور در موضوعات رویداد و در بازه ای ۷ ماهه، توسط تیمی از داوران و صاحبان صنایع مسئله مند ارزیابی شده که در نهایت دانشجویان مستعد و نخبگان آماده خدمت رسانی به زنجیره ارزش صنایع خرد و متوسط می شوند.



## اهداف رویداد

رویداد رقابتی فرصت اهداف زیر را دنبال می‌کند:

■ ایجاد فضای پرنشاط علمی و پژوهشی در بین دانشجویان مستعد و برتر؛

■ آشنا نمودن دانشجویان و به ویژه دانشجویان مستعد با نیازها و مسائل جامعه و صنعت؛

■ ترغیب و توانمندسازی دانشجویان مستعد به انجام کارگروهی برای ایجاد کسب و کار حول نیازهای کشور؛

■ کمک به شبکه‌سازی در اجتماع نخبگانی با هدف تقویت همکاری‌های علمی و فناورانه؛

■ کمک به ایجاد و تسهیل ارتباط بین اجتماع نخبگانی و سایر بخش‌های اجتماعی و صنعتی به منظور حل مسائل کشور؛

■ تشویق نهادهای دولتی و غیردولتی به حمایت از مستعدین برتر دانشگاهی در راستای حل مشکلات و مسائل جامعه و صنعت.



## حامیان راهبردی

بدان جهت که رویداد فرصت، در مقیاس ملی طراحی و اجرایی شود؛ نیازمندی‌ها، امکانات و مقدمات زیرساختی را، از منظر سیاست‌گذاری نیز جلب حمایت کرده است؛ بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی ریاست جمهوری، مهم‌ترین حامیان راهبردی رویداد ملی فرصت هستند.



بنیاد ملی نخبگان



ریاست جمهوری  
معاونت علمی فناوری



صندوق نوآوری و شکوفایی



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



## ویژگی های منحصر به فرد

رویداد فرصت دارای ۳ ویژگی کلیدی و محور اصلی است که در تمامی مراحل طراحی و اجرا مدنظر قرار گرفته است: یادگیری مسئله محور، تجربه محصول محور، رقابت

## یادگیری مسئله محور

دانشجویان رویداد معطوف به پنج حوزه سلامت و تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی، کشاورزی نوین، اتوماسیون صنعتی و شیلات آموزش نظری و فنی می‌بینند. برای بازدهی هرچه بیشتر یادگیری طول رویداد، آموزش‌ها در راستای زیست بوم صنعت مربوطه از طریق اساتید با تجربه صنعتی انجام می‌گیرد.



## تجربه محصول محور

دانشجویان طول رویداد در مرحله تئوری باقی نمی‌مانند و به سوی تجربه واقعی نیز گام برمی‌دارند. دانشجویان آموزه‌های فنی و نظری خود را با تجارب واقعی گره زده و آن‌ها را در مسیر حل نیازها و مسائل صنعتی پیاده می‌سازند.

این پیاده سازی از برخورد واقعی و عینی با مسائل آغاز می‌شود و تا ساخت محصولات اولیه در آزمایشگاه و کارگاه ادامه می‌یابد. بنابراین تجربه دانشجویان در مسیر یادگیری مسئله محور، محصول محور هم می‌شود.





## رقابت

از آنجایی که رویداد بوسیله ارزیابی و داوری‌ها، به دنبال ایده‌ها و تیم‌های برتر می‌باشد؛ شرکت‌کنندگان (دانشجویان) را به سوی یافتن پاسخ برتر برای مسائل صنعتی سوق می‌دهد، بنابراین در طی این جستجو و کشف برتری، رقابت بین شرکت‌کنندگان شکل گرفته و ایده‌ها، تیم‌ها و محصولات خلاقانه و نوآورانه خود را بروز می‌دهند.



## کنشگران

کنشگران اصلی این رویداد کارگزار فناوری (کاشف طوبی)، دانشجویان، متخصصینِ خبره، صنایع و همچنین نهادهای سیاست‌گذار هستند.

نحوه ارتباط و تعامل کنشگران به این صورت است که دانشجویان مستعد در موضوعات رویداد با تعامل و ارتباط مولد با اساتید دانشگاهی و خبرگان صنعتی، به یادگیری دانش و کسب مهارت‌های لازم برای رقابت با یکدیگر می‌پردازند. رقابت شرکت‌کنندگان (دانشجویان) با ارزیابی آن‌ها در مراحل مختلف رویداد ایجاد می‌شود.

با توجه به رئوس دانشی و مهارتی که رویداد بواسطه بدنه متخصص و خبره خود به فراگیران ارائه می‌دهد؛ آن‌ها برای ساخت محصولات موضوع رویداد، آموزش دیده، توانمند شده و دست به حل مسائل صنعتی می‌زنند.



صنایع متوسط و خرد با به کارگیری دستاوردهای فکری و فناورانه دانشجویان به سوی توسعه محصول و بازار خود گام بر می‌دارند.

مجموعه‌های سیاست‌گذار در عرصه دانش بنیان و موضوعات رویداد فرصت، با حمایت‌ها و تسهیلگری، مسیر تحقق سیاست‌ها و سیاست‌گذاری‌های خود را هموار می‌کنند.

بدین ترتیب کارگزار فناوری (کاشف طوبی) با کشف و ایجاد بستر و زمینه سازی تبادل فناوری‌های موضوع رویداد، حلقه مفقوده کنشگران قبلی را صورت



## نقش‌های کلیدی

کنشگران برای رسیدن به اهداف خود در  
رویداد فرصت نقش‌هایی را ایفا می‌کنند:

### مجری

برگزارکننده و متولی سری رویداد فرصت،  
شرکت کشف و تبادل فرصت‌های اقتصادی  
کاشف طوبی و به طور خاص دبیرخانه  
مرکزی رویداد فرصت است.

کانتنف  
شرکت کشف و تبادل فرصت‌های اقتصادی





## شرکت کننده

کلیه افرادی که بعد از فراخوان در سامانه رویداد ثبت نام انجام دادند و طی مراحل گروه بندی می شوند و در قسمت های مختلف رویداد رقابت می کنند (درصد مشخصی از شرکت کنندگان، شرایط نخبگی بنیاد ملی نخبگان را دارا می باشند).





## خبرگان (کارشناسان صنعتی)

برای داوری قسمت‌های مختلف رویداد به خصوص قسمت ارزیابی ایده‌ها و محصولات نهایی، استفاده از افراد با تجربه صنعتی و خبره در موضوع و حوزه تخصصی مسابقه، صورت می‌گیرد.

## اساتید

همکاری رویداد با اساتید دانشگاهی و متخصص در موضوعات رویداد به چند قسمت تقسیم می‌شود: در فرآیند آماده‌سازی دانشی تیم‌ها در کارگاه‌های تخصصی از حضور اساتید استفاده می‌گردد. برای تیم داوری نیز در کنار افراد صنعتی که سابقه فعالیت در آن حوزه را دارند از اساتید دانشگاهی رشته‌های مربوطه استفاده می‌شود.



## منتور

در تمام مراحل رویداد متناظر با پروژه‌ها و کارویژه‌های تعریف شده برای تیم‌ها، منتورهایی تعیین می‌شوند که وظیفه راهبری تیم را دارند، منتورها از میان دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای رشته‌های مرتبط با موضوع و با تجربه صنعتی تعیین می‌شوند که باید بر مسئله مسابقه تا حدودی تسلط داشته باشند و پاسخگوی ابهامات تیم‌های شرکت‌کننده باشند؛ علی‌الخصوص برای ۳ تیم برگزیده که برای تهیه و ساخت نمونه محصول فراخوان می‌شوند، تا ارائه دمو به سرمایه‌گذاران برای هر تیم، علاوه بر منتور تخصصی موضوع، در زمینه مهارت‌های توسعه کسب‌وکار و بارزگانی نیز منتور، اختصاص داده خواهد شد.



## حامی

به واسطه قرابت اهداف رویداد، با سیاست‌های کلان نهادهای حاکمیتی و تصمیم‌گیر در موضوعات رویداد و همچنین هم‌راستایی وظایف، مسئولیت اجتماعی و اهداف تجاری بنگاه‌های اقتصادی و صنایع بزرگ، این رویداد، فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری مجموعه‌های فوق‌الذکر است و بدین وسیله آن‌ها می‌توانند نقش خود را در رویداد ایفا کنند.

حمایت‌هایی که برای رویداد جلب می‌شود صرفاً به اسپانسر برگزاری رویداد محدود نیست، بلکه بخش مهمی از این حمایت‌ها را می‌توان در پروسه بکارگیری نیروی انسانی پرورش‌یافته در رویداد در مراکز صنعتی و تحقیقاتی مرتبط با موضوع تعریف نمود.





خروجی رویداد را صرفاً محصول تولید شده تعریف نمی‌کنیم؛ بلکه هدف اصلی رویداد پرورش نیروی انسانی مستعد در موضوع رویداد است؛ علاوه بر حمایت ذکر شده در بالا اگر موضوع رویداد از مباحثی باشد که شرکت حامی مستقیماً با آن درگیر است و می‌تواند از خروجی‌های رویداد استفاده نماید می‌توان به حمایت‌های مالی دانشجویان هم توجه کرد.

نکته دیگر این است که می‌توان در ارزیابی نهایی محصولات تولید شده از حامیان اصلی رویداد هم استفاده نمود.



## مخاطبان

شرکت کنندگان رویداد، اغلب دانشجویان  
مهندسی از جمله:

برق و الکترونیک

مهندسی مکانیک

مهندسی کشاورزی

مهندسی شیمی

مهندسی صنایع

مهندسی دریا

مهندسی پزشکی

مهندسی مواد

سایر رشته های مهندسی

مهندسی هوافضا

علاقمندان حوزه فناوری و نوآوری



## ارزش پیشنهادی

دانشجویان و شرکت کنندگان در طول رویداد، **دانش و مهارت** لازم برای **رقابت** و ساخت محصولات مربوط به صنایع موضوع رویداد را فرامی‌گیرند. دانش و مهارت از طریق آموزش‌های اساتید تراز مرتبط، **منتورها، خبرگان صنعتی، کارتی‌می،** طراحی و ساخت محصول، ضمن مواجهه مسأله محور صورت می‌گیرد.

با ارزیابی عملکرد و **داوری** پروژه‌های افراد و تیم‌ها، سطح کیفی دستاوردهای دانشی و مهارتی افزایش یافته و نتایج برتر شکل می‌گیرند.

در ادامه شرکت کنندگان رویداد، مشغول **ساخت** محصولات می‌شوند؛ این امر از آن حیث حائز اهمیت است که طرح‌های صنعتی زمانی کارا بودن خود را نشان می‌دهند که منجر به ساخت محصول مطلوب گردند؛ که دانشجویان در این مسیر ساخت محصول و ارزیابی کارایی آن را تجربه می‌کنند.



محصولات تولیدی و دانش بنیان فارغ از سطح بالای فنی خود، باید منطبق با بازار و نیاز کاربر نهایی آن باشند که برای این مهم، شرکت کنندگان در فرآیند یادگیری و تعامل با صنعت، طراحی انسان محور و امکان سنجی مالی و اقتصادی را نیز محقق می کنند.

بنابر آنچه که ذکر شد، رویداد ملی فرصت در فرآیند خود، دانشجویان علاقمند و مستعد را در حوزه های صنعتی رویداد بصورت تجربه محور، آموزش و ارتقا داده و آنها را به عنوان منابع انسانی مستعد و خلاق در زنجیره ارزش برای خدمت رسانی به صنایع ذی نفع و زیست بوم نوآوری و فناوری معرفی می کند.



## ویژگی‌های بارز

### ■ کسب‌وکار دانش بنیان

شتابدهی تیم‌های برتر طی فرآیندهای راه‌اندازی یک کسب‌وکار دانش بنیان و حمایت از آن‌ها تا ایجاد اشتغال نافع و پایدار

### ■ ارتباط با صنعت

تسهیل ارتباط مؤثر بین اجتماع نخبگان و استعدادهای درخشان و سایر بخش‌های اجتماعی و صنعتی به منظور حل مسائل فناورانه کشور

### ■ جذب سرمایه

تشویق نهادهای دولتی و غیردولتی به حمایت‌های مادی و معنوی از تیم‌های برتر در راستای حل مشکلات و مسائل جامعه و صنعت

### ■ فرصت بازار

آشنا نمودن تیم‌های مستعد با نیازهای بازار و صنعت، و توانمندسازی آن‌ها برای ایجاد کسب‌وکار حول فرصت‌های نوآورانه جامعه



### ■ هسته فناوری

ایجاد هسته‌های فناوری از تیم‌های برتر، پس از مهارت‌آموزی و توانمندسازی آن‌ها طی مسابقه در حوزه‌های تخصصی کسب‌وکار

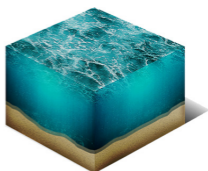
### ■ اجتماع نخبگانی

کمک به شبکه‌سازی و اجتماع نخبگان و استعداد‌های درخشان با هدف تقویت همکاری‌های علمی و فناورانه حول نیازهای جامعه



## موضوعات رویداد

دبیرخانه رویداد ملی فرصت در پنج حوزه سلامت و تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی، کشاورزی نوین، اتوماسیون صنعتی و شیلات به طراحی و برگزاری مسابقاتی فرصت‌محور می‌پردازد.





## فرآیند رویداد

کنشگران رویداد برای ایفای نقش خود متناسب با فازهای طراحی مفهومی ایده، طراحی اولیه محصول، ساخت محصول، تیم ورک، مدیریت مالی، بازاریابی و کسب و کار، فرآیند ذیل را طی می‌کنند:







## در ادامه به شرح این فرآیند می‌پردازیم:

### ■ فراخوان و ثبت نام

فراخوان اولیه در قالب‌های مختلف محتوایی خواهد بود که توسط تیم بازاریابی و دیجیتال مارکتینگ رویداد تهیه و طی یک کمپین اجرا خواهد شد. این فراخوان محتوایی در مورد موضوع و محورهای مسابقه خواهد بود.

هزینه ثبت‌نام برای هر تیم یک میلیون و پانصد هزار تومان در نظر گرفته شده است! همچنین در پایان مهلت ثبت‌نام (۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۹)، ۲۰ درصد از محتوای دوره‌های آموزشی به تیم‌های ثبت‌نام‌کننده تا این تاریخ اهدا خواهد شد!



### ■ افتتاحیه و آغاز رسمی مسابقه

در قالب یک جلسه (به صورت ارائه مجازی) توضیحات تکمیلی از موضوع، روند برگزاری، حامیان برگزاری رویداد و... برای تمامی افراد ثبت نام کننده ارائه می‌گردد. همچنین در این مرحله جلسه پرسش و پاسخی با حضور اعضای دبیرخانه در مورد مراحل و فرایندهای مسابقه به صورت مجازی برگزار خواهد شد.

### ■ فاز اول

طی این فاز، گروه‌های شرکت کننده ۶ هفته مهلت دارند، طرح مفهومی ایده اولیه خود را بصورت مختصر شامل شرح ایده‌ی حل مسئله و بررسی ابعاد فنی و اقتصادی آن در قالب مدنظر دبیرخانه، که مورخ ۱۶ اسفند ۱۳۹۹ در اختیار تیم‌های شرکت کننده در هر موضوع قرار خواهد گرفت، ارائه کنند. همچنین در ویدئو یا جلسات برخط راهبران اصلی، موضوعات برای تیم‌ها تشریح خواهد شد.



## ■ ارزیابی فاز اول

قضاوت تیم‌ها در این مرحله بر عهده تیم ارزیاب دبیرخانه است؛ این قضاوت بر مبنای طرح‌های مفهومی اخذ شده از گروه‌ها صورت می‌گیرد. متناسب با این ارزیابی ۶۰ درصد از طرح‌های دریافت شده و برتر برای ادامه مسابقه در فاز دوم فراخوان می‌شوند.

## ■ فاز دوم

در این مرحله گروه‌ها موظفند طرح اولیه خود را در طی ۶ هفته تکمیل نمایند، جزئیات فنی و اقتصادی طرح خود بررسی و اجزای محصول خود را ناظر به ساخت، طراحی کنند و مطابق الگوی مدنظر دبیرخانه طبق زمان‌بندی و قوانین مسابقه، ارائه دهند.



## ■ ارزیابی فاز دوم

طرح‌های اولیه دریافت شده از گروه‌های شرکت‌کننده توسط تیم ارزیاب دبیرخانه، بررسی و ارزیابی شده و طی آن در هر موضوع حداکثر ۱۰ تیم از طرح‌ها برای تکمیل و اصلاح طرح‌شان و حضور در مناطق میزبان دعوت می‌شوند تا طی یک هفته طرح ایده خود را به همراه جزئیات مربوط به ابعاد فنی آن برای دفاع مقابل کارگروه داوری مسابقه آماده سازند.



## ■ حضور در مناطق

در این مدت تیم راهبران تخصصی رویداد (منتورها) در قالب کارگاه‌ها و بازدیدهای صنعتی به توانمندسازی و آماده‌سازی تیم‌ها برای ورود به فاز ساخت می‌پردازند. در انتهای این مرحله گروه‌های شرکت‌کننده توسط داوران و راهبران ارزیابی می‌شوند و تیم‌های برتر مشمول دریافت گرنت ساخت خواهند شد.

گرنت ساخت شامل کمک هزینه نقدی و تأمین برخی از زیرساخت‌های معنوی و فیزیکی مورد نیاز تیم‌های برتر برای ساخت خواهد بود.





## ■ فاز سوم

تیم‌ها پس از گذراندن دوره توانمندسازی در مناطق، در این فاز به تهیه نمونه اولیه محصول خود می‌پردازند. هر تیم در این مرحله هم برای تهیه محصول راهبری (منتوری) می‌شوند. لازم به ذکر است طی فرآیند ساخت، تیم‌ها موظف‌اند به صورت دوره‌ای گزارش عملکرد خود را به برگزارکننده در الگویی مشخص ارائه دهند.

## ■ ارائه محصول و جذب سرمایه (Demo Day)

نمونه ساخته شده توسط هر تیم که الزامات خواسته شده مسابقه را دارا باشد در این مرحله به سرمایه‌گذاران ارائه می‌شود. در قالب این رویداد که در محل برگزاری اختتامیه برگزار خواهد شد، برای تیم‌های برتر متناسب با مذاکراتی که تیم‌ها با سرمایه‌گذاران دارند، جذب سرمایه صورت می‌گیرد.



### ■ اختتامیه

در این مرحله با معرفی تیم‌های برتر و تقدیر از آن‌ها مسابقه به پایان می‌رسد.

### ■ آغاز فرآیندهای پسینی

اقدامات لازم برای اعطای تسهیلات و شتابدهی تیم برتر برای توسعه محصول و ایجاد شرکت دانش بنیان حول موضوعات مسابقه در این مرحله انجام می‌پذیرد.



## مراحل مسابقه

ورودی فاز طراحی مفهومی

حداقل ۲۵۰ تیم

ورودی فاز طراحی اولیه

حداقل ۱۰۰ تیم

ورودی فاز ساخت (+حضور در مناطق میزبان)

حداقل ۱۰۰ تیم

تأمین گرنت (مادی و غیرمادی) ساخت

۱۵ تیم

ورودی به دمودی

حداکثر ۱۵ تیم





## برنامه زمان‌بندی

### ثبت‌نام

۲۰ بهمن تا ۳۰ بهمن ۱۳۹۹

از ۱۲ بهمن تا ۲۰ بهمن ثبت‌نام زودهنگام  
۳۰ بهمن تا ۱۰ اسفند امکان تمدید ثبت‌نام

### افتتاحیه

۱۳ اسفند ۱۳۹۹

بصورت مجازی و برخط

### تبیین موضوعات

۱۴ اسفند تا ۲۰ اسفند ۱۳۹۹

در قالب محتوای ویدئویی و وبینارهای برخط



## طراحی مفهومی

۱۶ اسفند ۱۳۹۹ تا ۲۷ فروردین ۱۴۰۰

در این زمان محتوای آموزش‌های رایگان (محتوای موضوعی) در اختیار تیم‌ها قرار می‌گیرد.

## ارزیابی فاز اول

۲۸ فروردین تا ۳ اردیبهشت ۱۴۰۰

تیم‌ها پس از اعلام نتایج اولیه، ۳ روز برای اعتراض مهلت دارند.

## طراحی اولیه

۴ اردیبهشت تا ۱۰ خرداد ۱۴۰۰

تیم‌ها در این مرحله راهبر داشته و منتوری می‌شوند.



## ارزیابی فاز دوم

۱۰ خرداد تا ۱۷ خرداد ۱۴۰۰

تیم‌ها پس از اعلام نتایج اولیه، ۲ روز برای اعتراض مهلت دارند.

## حضور در قطب صنعتی

۲۰ خرداد تا ۳۰ خرداد ۱۴۰۰

برگزاری برنامه‌های حضوری در این بازه بایستی برای تمامی مناطق اجرا شود.

## ساخت محصول

۱ تیر تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

تیم‌های برتر در این فاز علاوه بر دریافت گرنت ساخت، راهبری نیز می‌شوند.



## اختتامیه

۲۸ مهر تا ۳۰ مهر ۱۴۰۰

روز اول محصولات ارزیابی شده و تیم های برتر حق شرکت در برنامه های روز دوم و سوم را خواهد داشت.

## قوانین مسابقه

۱. تمامی دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های فنی و مهندسی، علوم پایه و علوم پزشکی که علاقه مند به موضوعات فرصت های مختلف رویداد باشند می توانند در رویداد ثبت نام نمایند.
۲. ثبت نام در رویداد در قالب گروه های ۲ تا ۵ نفره انجام می شود.



۳. ثبت نام تنها به صورت اینترنتی و از طریق وب سایت رویداد به نشانی [www.oppevent.ir](http://www.oppevent.ir) خواهد بود.

۴. بعد از پایان ثبت نام امکان اضافه کردن اعضا به تیم وجود دارد به شرط اینکه نفرات تیم از ۵ نفر بیشتر نشوند.

۵. همه‌ی شرکت کنندگان در رویداد فقط می‌توانند در یک گروه عضویت داشته باشند.

۶. در زمان ثبت نام گروه‌ها موظفند سرگروه و اسم برای گروه خود را نیز مشخص نمایند؛ سرگروه رابط بین برگزار کنندگان رویداد و سایر اعضای گروه می‌باشد.

۷. پس از تکمیل ثبت نام در رویداد امکان عودت وجه ثبت نام وجود ندارد.



۸. زمان بندی اعلام شده رویداد در صورت صلاح دید کادر داوری و برگزاری ممکن است دستخوش تغییر شود که در این صورت به اطلاع تمام شرکت کنندگان خواهد رسید.

۹. رویداد طی فاز های مختلف برگزار می شود و تیم هایی که در هر فاز امتیاز لازم را کسب کرده باشند به فاز بعدی راه پیدا خواهند کرد.

۱۰. قضاوت هر فاز بر عهده کمیته داوری و ارزیابی است که توسط تیم برگزاری رویداد مشخص خواهند شد.

۱۱. فرصت اعتراض به نتایج برای همه تیم ها در نظر گرفته می شود اما در معیارهای ارزیابی و داوری که از ابتدا در دفترچه راهنمای هر یک از فرصت های رویداد اعلام می شوند تغییری ایجاد نخواهد شد.



■ ۱۲. طرح هایی که توسط گروه‌ها در هر فاز ارائه می‌شوند باید تابع قوانین و معیارها و خواسته‌های تعریف شده از جانب تیم برگزارکننده رویداد باشند؛ بدیهی است طرح‌ها و ایده‌های ناقض قوانین با صلاح دید کمیته داوری و ارزیابی از ادامه رویداد حذف خواهند شد.

■ ۱۳. تعیین تیم‌های برتر توسط کمیته داوری و ارزیابی رویداد صورت خواهد گرفت و جوایز نقدی و غیر نقدی که از جانب برگزارکننده اعلام شده است به تیم‌های برتر اعطا خواهد شد.

■ ۱۴. جوایز غیر نقدی که برای تیم‌های برتر در نظر گرفته شده نظیر شتابدهی تا ایجاد شرکت دانش بنیان و یا ارتباط با صنعت توسط تیم رویداد تأمین خواهد شد اما دستیابی به نتیجه مطلوب در گرو تلاش و پشتکار تیم‌ها است.



■ ۱۵. مالکیت ایده‌ها و طرح‌هایی که توسط تیم‌ها ارائه شده است در اختیار خود تیم‌ها می‌باشد.

■ ۱۶. در هر محور رویداد، ۳ تیم از بین تیم‌هایی که به فاز ساخت محصول نمونه راه پیدا می‌کنند در ازای تعهد به ساخت محصول از تیم برگزاری کمک هزینه مالی متناسب با هزینه‌های ساخت طرح خود و همچنین سایر امکانات مورد نیاز را دریافت خواهند کرد.

■ ۱۷. عمده مراحل رویداد به صورت مجازی برگزار خواهد شد اما برای تیم‌هایی که به کارگاه‌های حضوری دعوت می‌شوند امکانات اسکان نیز در نظر گرفته خواهد شد.

■ ۱۸. ثبت نام در رویداد به معنای پذیرش تمام قوانین مسابقه و ارزیابی‌ها و داوری‌ها توسط گروه‌های شرکت‌کننده می‌باشد.





۱۹. تمامی افراد شرکت‌کننده باید به موازین شرعی و اخلاق حرفه‌ای پایبند بوده و حافظ اعتبار و احترام گروه خود و سایر گروه‌های شرکت‌کننده باشند.



فرصت‌ها را دریاب



☎ ۰۲۱ - ۶۶۰۳۲۷۲۹

☎ ۰۹۲۲۴۸۹۵۲۵۸