

لیست دروس رشته تبلیغات و بازاریابی ۲۳۳ - مقطع کاردانی

ترم	کد درس	نام درس	جمع واحد	نوع درس	واحد	واحد	ساعت	ساعت	پیش نیاز	جمع
۱		مبانی جامعه شناسی	۲	پایه	۲		۲	۰		۲
۱		مبانی روانشناسی	۲	پایه	۲		۲	۰		۲
۱		مبانی اقتصاد	۲	پایه	۲		۲	۰		۲
۱		مبانی حقوق	۲	پایه	۲		۲	۰		۲
۱		مبانی ارتباط انسانی	۲	پایه	۲		۲	۰		۲
۱		مبانی آمار	۲	اصلی	۲		۲	۰		۲
۱		زبان خارجی	۳	عمومی	۳		۳	۰		۳
		کارآفرینی	۳	عمومی	۱	۳	۲	۲		۴
۲		روابط عمومی و تبلیغات	۲	اصلی	۱	۱	۱	۲	مبانی جامعه شناسی، روانشناسی، ارتباط انسانی	۳
۲		تغییرات اجتماعی	۲	اصلی	۱	۱	۱	۲	مبانی جامعه شناسی، روانشناسی	۳
۲		ارتباط تصویری	۲	اصلی	۱	۱	۱	۲		۳
۲		مبانی بازاریابی	۲	اصلی	۱	۱	۲	۰	مبانی اقتصاد - حقوق	۲
۲		اصول مدیریت	۲	اصلی	۱	۱	۲	۰		۲
۲		روش تحقیق	۲	اصلی	۱	۱	۱	۲		۳
۲		رسانه شناسی	۲	تخصصی	۱	۱	۱	۲	مبانی ارتباط انسانی	۳
۲		اخلاق اسلامی	۲	عمومی	۲		۲	۰		۲
۲		عکاسی و تبلیغ	۲	اصلی			۱	۲		۳
۳		کاربرد نرم افزارهای رایانه ای	۲	اصلی	۱	۱	۱	۳		۴
۳		طراحی و چاپ	۲	اصلی	۱	۱	۱	۲	ارتباط تصویری	۳
۳		مبانی هنر	۲	اصلی	۲		۲	۰	ارتباط تصویری	۲
۳		برگزاری نمایشگاه	۲	تخصصی	۱	۱	۱	۲		۳
۳		مخاطب شناسی تبلیغات	۲	تخصصی	۱	۱	۱	۲	رسانه شناسی - مبانی جامعه شناسی، روانشناسی	۳
۳		روزنامه نگاری	۲	تخصصی	۱	۱	۱	۲	رسانه شناسی	۳
۳		ارتباط با رسانه ها	۲	تخصصی	۱	۱	۱	۲	رسانه شناسی	۳
۳		زبان فارسی	۳	عمومی	۳		۳	۰		۳
۳		تربیت بدنی	۱	عمومی			۱	۲		۲
۴		اصول و فنون تبلیغ	۲	اصلی	۱	۱	۱	۲	مخاطب شناسی تبلیغات - مبانی بازاریابی	۳
۴		زبان تخصصی	۲	تخصصی	۲		۲	۰	زبان خارجی	۲
۴		پیام و پیام نویسی تبلیغات	۲	تخصصی	۱	۱	۱	۲	مخاطب شناسی تبلیغات	۳
۴		فنون مذاکره	۲	تخصصی	۱	۱	۱	۲	مبانی بازاریابی	۳
۴		سازمانها و کانونهای تبلیغاتی	۲	تخصصی	۲		۲	۰	مبانی بازاریابی	۲
۴		کآآموزی	۲	تخصصی		۲	۰	۲۴۰		۲۴۰
۴		اندیشه اسلامی	۲	عمومی	۲		۲	۰		۲
۴		دانش خانواده	۲	عمومی	۲		۲	۰		۲
۴		کسب و کار از دیدگاه اسلام	۱	اصلی	۱		۱	۰		۲
۴		اخلاق تبلیغات و بازاریابی	۲	تخصصی	۲		۲	۰		۲

18

18

18

19

13